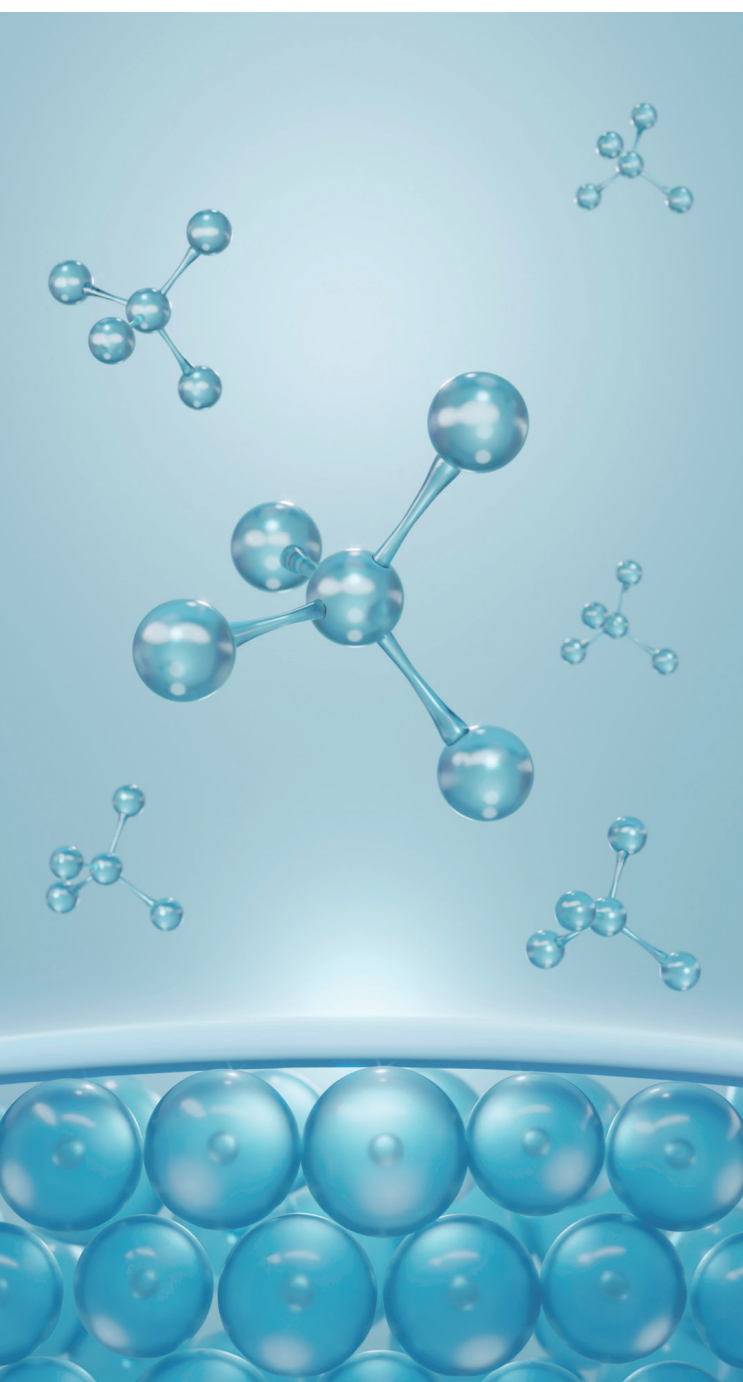


Tecnología de liberación controlada y bioadhesión en nutricosméticos



NutraResearch, distinguida por su papel pionero en el desarrollo de suplementos nutricionales, está configurando una nueva serie de soluciones que se avanza a las demandas en autocuidado, alineadas con las tendencias emergentes y continuando con su compromiso de liderar la innovación en el sector nutracéutico. Estas innovaciones aprovechan la nueva tecnología de liberación controlada y de bioadhesión de la compañía, que facilitan una interacción más efectiva y precisa de los ingredientes activos en el cuerpo.

NutraResearch

Es en estos avances tecnológicos donde se encuentra un nuevo campo, aún poco explorado, con grandes posibilidades: la nutricosmética, el cuidado de la belleza desde el interior mediante la ingesta de complementos nutricionales para satisfacer las demandas del cabello, uñas, la piel, y también los ciclos de sueño y el estado de ánimo, mejorando sus condiciones y retrasando el envejecimiento.

Las tendencias actuales del mercado destacan la importancia de proporcionar suplementos alimenticios con valor añadido, incluyendo los sistemas de liberación controlados que mejoran la liberación y a su vez la absorción de componentes con limitada durabilidad y escasa biodisponibilidad. NutraResearch está aplicando esta nueva tecnología a los complementos alimenticios y concluye cómo puede resultar determinante en el tratamiento de la belleza desde dentro hacia fuera.

Fruto de un profundo trabajo científico que nutre la tesis doctoral sobre la aplicación de la tecnología farmacéutica

» **ELEGIR LOS NUTRIENTES Y COMBINARLOS DE FORMA ÓPTIMA, TENIENDO EN CUENTA EN PRIMER LUGAR SU FARMACOCINÉTICA, ASÍ COMO SU COMPATIBILIDAD, PARA FACILITAR SU ABSORCIÓN, ES ESENCIAL EN LA DEFINICIÓN DE NUEVAS FORMULACIONES NUTRICOSMÉTICAS**



TENDENCIA ASCENDENTE

La belleza está en una tendencia ascendente en todas las categorías. En 2022, el mercado de la belleza, definido como cuidado de la piel, fragancias, maquillaje y cuidado del cabello, generó aproximadamente 430.000 millones de dólares en ingresos, cantidad que se espera que aumente a razón de un 6 % anual hasta los 580.000 millones para 2027. El grupo en edad entre los 40 a 59 años es el principal consumidor. Debido al envejecimiento de la población, este rango de edad aumentará en los próximos años, creciendo así la adopción de soluciones de prevención para la salud de la piel.

FUSIÓN ENTRE ALIMENTOS Y COSMÉTICOS

La fusión entre alimentos y cosméticos ha marcado una tendencia relevante en la industria de la belleza en años recientes, obteniendo un rol crucial en los patrones de consumo que incluyen dietas, suplementos nutricionales y cosméticos derivados de alimentos. Consumir suplementos para mantener un estilo de vida saludable está aumentando su influencia en la promoción de la belleza desde dentro, y los conceptos de "sentirse bien" y "verse bien" están cada vez más entrelazados. Los suplementos nutricionales no solo mejoran la estructura y función de la piel por su protección antioxidante y propiedades antiinflamatorias, sino también por sus capacidades de fotoprotección, síntesis de colágeno y renovación celular. La suplementación oral ofrece la ventaja de distribuir ingredientes dietéticos a todas las capas de la piel.

Fruto de nuestras investigaciones, reafirmamos que, en realidad, es crucial considerar que es tan importante el tratamiento externo como el interno, puesto que los tratamientos tópicos solo consiguen tratar un 20 % del aspecto de nuestra piel. Una nutrición interna mediante activos específicos actúa en el otro 80 %, de forma directa en la piel, aportando los nutrientes que nuestro organismo requiere. **N**

en los complementos nutricionales que desarrollamos, Javier Sala, como investigador, y Gemma Casadevall, como directora en el departamento de tecnología farmacéutica de la Universidad de Barcelona, analizamos en NutraResearch el potencial de los productos naturales en la piel. Vemos como en la actualidad algunos de los ingredientes más efectivos (como retinoides, péptidos y antioxidantes) se han convertido en los principales combatientes contra el envejecimiento de la piel en la industria. Las vitaminas (B, C y E), el colágeno, el ácido hialurónico, la coenzima Q10 y el resveratrol también están entre los elementos básicos de la industria.

En general, el uso de antioxidantes y vitaminas en productos cosméticos, cosmeceúticos y nutricosméticos se reconoce no solo por su capacidad para proteger la piel, sino también por neutralizar los daños causados por los radicales libres. Estos componentes también tienen un rol antiinflamatorio significativo, ya que estimulan la producción de colágeno, reducen la pigmentación y los hematomas de la piel, y mejoran la queratinización. No obstante, existen desafíos como la permeabilidad, biodisponibilidad, solubilidad acuosa, estabilidad, catabolismo rápido y excreción, así como la eficacia de la absorción, que complican la utilización de estos bioactivos naturales.

Elegir los nutrientes y combinarlos de forma óptima, teniendo en cuenta en primer lugar su farmacocinética, así como su compatibilidad, para facilitar su absorción, es esencial en la definición de nuevas formulaciones nutricosméticas que optimicen la ingesta de los elementos nutricionales para retrasar el envejecimiento y mejorar la condición apariencia y estética de la piel, las uñas y el cabello.